

# DOKUMENTATION – Zusammenfassung Deutschlands Beste Online-Shops 2025



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“  
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv  
Hamburg, 26. August 2025

# UNTERNEHMEN KONTAKT


DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: 040 27 88 91 48 12  
Fax: 040 27 88 91 48 91  
b.moeller@disqmedia.de  
www.disq.de

**Bianca Möller**  
Geschäftsführerin

DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: 040 27 88 91 48 21  
Fax: 040 27 88 91 48 91  
s.hoop@disq.de  
www.disq.de

**Sophia K. Hoop**  
Leiterin Awards Marktforschung

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Getty Images/Wavebreakmedia

<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	Juni 2006
<b>Ziele</b>	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
<b>Status</b>	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
<b>Ausrichtung</b>	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
<b>Aufgabenfeld</b>	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
<b>Mitarbeiter</b>	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
<b>Beirat</b>	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
<b>Nachhaltigkeit</b>	Freiwilliger Beitrag für Klima und Natur, MoorFutures-Klimaschutzprojekte

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



**Brigitte Zypries**  
Beiratsvorsitzende  
Ex-Bundesministerin  
für Wirtschaft und  
Energie, davor lang-  
jährige Bundesjustiz-  
ministerin



**Prof. Dr. Michel Clement**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Marketing & Medien am  
Institut für Marketing der  
Universität Hamburg



**Jochen Dietrich**  
Journalist und Experte  
für die Wirtschaftsmagazine des Nachrichten-  
senders ntv



**Judith Klose**  
Vice President Media &  
Marketing beim digitalen  
Markt- und Meinungsfor-  
schungsunternehmen Civey

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>1. Zahlen und Fakten zur Studie</b>	<b>12</b>
<b>2. Zusammenfassung</b>	<b>14</b>
<b>3. Die Preisträger</b>	<b>15</b>
<b>4. Gesamturteil Online-Shops</b>	<b>24</b>
<b>Generalisten</b>	
▪ Generalisten (mit Filialen)	24
▪ Generalisten (ohne Filialen)	26
<b>Haus &amp; Garten</b>	
▪ Badausstattung	28
▪ Bauen & Heimwerken (mit Filialen)	30
▪ Bauen & Heimwerken (ohne Filialen)	32
▪ Bilderrahmen	34
▪ Dachbleche	36
▪ Flaschen & Glasbehälter	38
▪ Fliesen	40
▪ Gartenhäuser	42
▪ Gartenmöbel	44

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

## Seite

### 4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)

#### Haus & Garten (Fortsetzung)

▪ Gartentechnik	46
▪ Gartenzäune	48
▪ Geländer	50
▪ Glasprodukte nach Maß	52
▪ Haushalt	54
▪ Maßmöbel	56
▪ Parkett & Holzböden	58
▪ Pflanzen	60
▪ Polstermöbel (ohne Filialen)	62
▪ Poolbedarf	64
▪ Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen	66
▪ Sonnensegel & Markisen	68
▪ Tapeten	70
▪ Verpackungen	72
▪ Wand & Boden	74
▪ Wohnen Generalisten (mit Filialen)	76
▪ Wohnen Generalisten (ohne Filialen)	78

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

## Seite

### 4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)

#### Technik

▪ Balkonkraftwerke	80
▪ Druckerzubehör	82
▪ Elektronik (mit Filialen)	84
▪ Elektronik (ohne Filialen)	86
▪ Elektronikhersteller	88
▪ Haustechnik & Heizung	90
▪ Kameras	92
▪ Kfz-Zubehör	94
▪ Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino	96
▪ Sicherheitstechnik	98
▪ Smart Home	100
▪ Wallboxen	102

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)</b>	
<b>Mode &amp; Accessoires</b>	
▪ Beauty	104
▪ Fashion (mit Filialen)	106
▪ Fashion (ohne Filialen)	108
▪ Haarpflege	110
▪ Hut-Mode	112
▪ Schuhe	114
▪ Taschen & Rucksäcke	116
▪ Trachten-Mode	118
<b>Kochen &amp; Genießen</b>	
▪ Alkoholfreie Weine & Spirituosen	120
▪ Biershops	122
▪ E-Zigaretten	124
▪ Fleischversand	126
▪ Geschirr & Besteck	128
▪ Kaffee & Espresso	130
▪ Online-Supermärkte	132

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)</b>	
<b>Kochen &amp; Genießen (Fortsetzung)</b>	
▪ Pizzaöfen & Zubehör	134
▪ Pod-Systeme	136
▪ Spirituosen	138
▪ Tabakwaren	140
▪ Tee & Zubehör	142
▪ Tiefkühlgerichte	144
▪ Wein	146
<b>Beruf</b>	
▪ Arbeitsschutz-Produkte	148
▪ Berufsbekleidung	150
▪ Betriebs-, Lager- und Bürobedarf	152
<b>Freizeit</b>	
▪ Babygeschenke (personalisiert)	154
▪ DJ-Equipment	156
▪ Erotik	158

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)</b>	
<b>Freizeit (Fortsetzung)</b>	
■ Fotoanbieter (mit Filialen)	160
■ Fotoanbieter (ohne Filialen)	162
■ Geschenkefinder	164
■ Kunstdrucke	166
■ Künstler- und Bastelbedarf	168
■ Münzen & Edelmetalle	170
■ Nähmaschinen	172
■ Online-Postkarten	174
■ Puzzles & Fotopuzzles	176
■ Tickets	178
<b>Sport &amp; Hobby</b>	
■ Campingzubehör	180
■ Crossfit	182
■ E-Bikes - Refurbished	184
■ E-Bikes - Spezialisten	186

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)</b>	
<b>Sport &amp; Hobby (Fortsetzung)</b>	
■ Fahrräder	188
■ Fahrradzubehör	190
■ Fanartikel Film & Musik	192
■ Golf	194
■ Hochzeitsbedarf	196
■ Hundebedarf	198
■ Jagd	200
■ Outdoor & Abenteuer	202
■ Pokale & Trophäen	204
■ Tanzsport	206
■ Teleskope	208
<b>5. Methodik</b>	<b>210</b>
<b>Anhang</b>	<b>219</b>

# 1. Zahlen und Fakten zur Studie

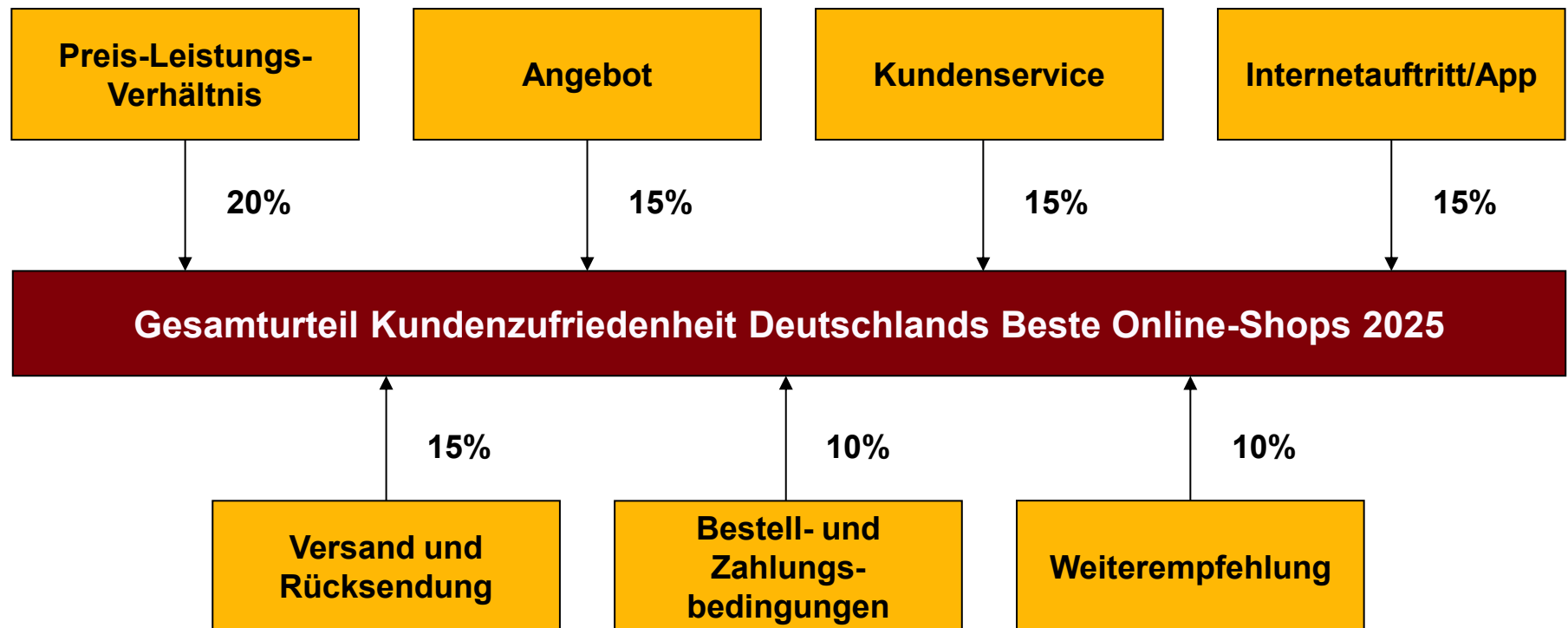
<b>Auftraggeber</b>	Nachrichtensender ntv
<b>Studienumfang</b>	1.284 Unternehmen; in der Einzelauswertung: 859 Unternehmen in 93 Kategorien, die 100 Kundenmeinungen* erreichten
<b>Studienzeitraum</b>	Januar bis Juni 2025
<b>Befragungszeit</b>	26. Februar bis 24. April 2025
<b>Befragte</b>	Personen; 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Kontakt zum jeweiligen Online-Shop bzw. Nutzung von Leistungen in den letzten 12 Monaten)
<b>Teilnehmerzahl</b>	n = 69.370**
<b>Kriterien</b>	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt/App, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen, Weiterempfehlung
<b>Erhebung</b>	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

\* In die Bewertung flossen je Unternehmen 100 Kundenmeinungen ein. Bei niedrigeren Inzidenzraten und/oder geringer Reichweite kann die Anzahl niedriger sein.

\*\* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Online-Shops in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

# 1. Zahlen und Fakten zur Studie

## Bewertungskriterien und Gewichtungen



# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Generalisten</b>			
<b>Generalisten (mit Filialen)</b>	Aldi-Onlineshop.de	Lidl.de	Tchibo.de
<b>Generalisten (ohne Filialen)</b>	Amazon	Otto	QVC
<b>Haus &amp; Garten</b>			
<b>Badausstattung</b>	Baddepot.de	Emero	Megabad
<b>Bauen &amp; Heimwerken (mit Filialen)</b>	Bauhaus.info	Hellweg.de	Hornbach.de
<b>Bauen &amp; Heimwerken (ohne Filialen)</b>	Gotools.de	Kömpf24	Werkzeugstore24
<b>Bilderrahmen</b>	Allesrahmen.de	Bilderrahmenwerk.de	Photolini.de
<b>Dachbleche</b>	Dachbleche24.de	Mein-Dach24	Trapezblech-Onlineshop.de
<b>Flaschen &amp; Glasbehälter</b>	Flaschen.shop	Flaschenbauer.de	Flaschendiscount
<b>Fliesen</b>	Fliesen24.com	Fliesenprofi.de	Fliesenrabatte.de
<b>Gartenhäuser</b>	Gartenhaus-GmbH.de (Gartenhaus.com)	Mein-Gartenhaus-Shop.de	Mein-Gartenshop24
<b>Gartenmöbel</b>	Gartenmöbel Company	Garten-und-Freizeit.de	Gartenundmoebel.de

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Haus &amp; Garten (Fortsetzung)</b>			
<b>Gartentechnik</b>	Gartengerate-Onlineshop.de	Hansen Gartentechnik	Weber-Gartentechnik.de
<b>Gartenzäune</b>	Gartenzaun24.de	Zaun24.de	Zaunfuchs.de
<b>Geländer</b>	Geländersysteme Weber (Inox-Weber.de)	Hörr	Metall & Gestaltung Peter Schmitz (Schmitz-Peter.de)
<b>Glasprodukte nach Maß</b>	Glas Star	Glasprofi24	Myspiegel.de
<b>Haushalt</b>	3pagen.de	Hagen Grote	Mediashop.tv
<b>Maßmöbel</b>	Form.bar	Schrankplaner.de	Schrankwerk.de
<b>Parkett &amp; Holzböden</b>	Bodenverkauf.de	Floor24	Parkettrabatte.de
<b>Pflanzen</b>	Ahrens + Sieberz	Baumschule Horstmann	Plantura
<b>Polstermöbel (ohne Filialen)</b>	Furnster.de	Sofa.de	Sofanella.de
<b>Poolbedarf</b>	Poolmegastore	Poolpowershop	Poolsana
<b>Schlafzimmermöbel, Betten &amp; Matratzen</b>	DeinBett.de	Matratzen-Concord.de	MFO Matratzen
<b>Sonnensegel &amp; Markisen</b>	Markisen-Paradies.de	Sonnenmax	Sonnensegel-nach-Mass.de

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Haus &amp; Garten (Fortsetzung)</b>			
<b>Tapeten</b>	Tapeten No1	Tapetenshop.de	Tapetenstudio.de
<b>Verpackungen</b>	BB-Verpackungsshop.de	Kartons24.de	Onlinepack.de
<b>Wand &amp; Boden</b>	Billigerluxus.de	Teppichscheune	Teppichversand24
<b>Wohnen Generalisten (mit Filialen)</b>	Höffner	Ikea	Jysk
<b>Wohnen Generalisten (ohne Filialen)</b>	Home24.de	Westwing	Wohnen.de
<b>Technik</b>			
<b>Balkonkraftwerke</b>	Offgridtec	Priwatt	Yuma
<b>Druckerzubehör</b>	Druckerpatronen24.de	Druckerzubehoer.de	Tonerpreis.de
<b>Elektronik (mit Filialen)</b>	Expert.de	Mediamarkt.de	Medimax.de
<b>Elektronik (ohne Filialen)</b>	Conrad.de	Notebooksbilliger.de	Reichelt Elektronik
<b>Elektronikhersteller</b>	Acer	Medion	Samsung
<b>Haustechnik &amp; Heizung</b>	Heima24	Heizung-billiger.de	Raleo

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Technik (Fortsetzung)</b>			
<b>Kameras</b>	Foto Erhardt	Foto Koch	Teltec
<b>Kfz-Zubehör</b>	Autodoc	Kfzteile24	Reifen.com
<b>Präsentationstechnik, Hifi &amp; Heimkino</b>	Grobi.tv	Hifi-Regler	Visunext
<b>Sicherheitstechnik</b>	Gräfe24	Sicher24	Wagner-Sicherheit.de
<b>Smart Home</b>	Smart-Life24.de	Somfy	Telekom Magenta Smart Home
<b>Wallboxen</b>	Energieloesung.de	The Mobility House	Wallboxcenter.de
<b>Mode &amp; Accessoires</b>			
<b>Beauty</b>	Asambeauty.com	Beautywelt.de	Flaconi.de
<b>Fashion (mit Filialen)</b>	Breuninger	C&A	H&M
<b>Fashion (ohne Filialen)</b>	About You	Bonprix	Zalando
<b>Haarpflege</b>	Baslerbeauty	Hagel-Shop.de	Hairshop-pro.de
<b>Hut-Mode</b>	Hut.de	Hutbreiter.de	Hutshopping.de

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Mode &amp; Accessoires (Fortsetzung)</b>			
<b>Schuhe</b>	Deichmann	Schuhe24	Schuhplus
<b>Taschen &amp; Rucksäcke</b>	Lieblingstasche.de	Taschenkaufhaus	Wardow
<b>Trachten-Mode</b>	Krueger-Dirndl.de	Moser (Trachten.de)	Trachtenoutlet24
<b>Kochen &amp; Genießen</b>			
<b>Alkoholfreie Weine &amp; Spirituosen</b>	Kolonne Null	Nüchtern.Berlin	The Mindful Drinking Club
<b>Biershops</b>	Beyond Beer	Bierlinie	Bierselect.de
<b>E-Zigaretten</b>	Dampfdorado	Riccardo-Zigarette.de	Vuse
<b>Fleischversand</b>	Der-Ludwig.de	Otto Gourmet	Yourbeef
<b>Geschirr &amp; Besteck</b>	Kitchen Cabinet	Royal Dining	Tischideen-und-Ambiente.de
<b>Kaffee &amp; Espresso</b>	Dinzler.de	Kaffee24	Kaffeezentrale
<b>Online-Supermärkte</b>	Knuspr.de	Picnic	Rewe.de
<b>Pizzaöfen &amp; Zubehör</b>	Pizza1.de	Waldispizza.de	-

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Kochen &amp; Genießen (Fortsetzung)</b>			
<b>Pod-Systeme</b>	Blu	Intaste.de	Vuse
<b>Spirituosen</b>	Conalco	Myspirits.eu	Weisshaus.de
<b>Tabakwaren</b>	Tabak Brucker	Tabak-Börse24.de	Tabakguru
<b>Tee &amp; Zubehör</b>	Teaworld	Teegschwendner.de	Teekanne
<b>Tiefkühlgerichte</b>	Bofrost.de	Eismann.de	Frosta.de
<b>Wein</b>	Hawesko	Vinos.de	Weinfreunde.de
<b>Beruf</b>			
<b>Arbeitsschutz-Produkte</b>	Mascot Webshop	Strauss.com	Würth Modyf
<b>Berufsbekleidung</b>	7Days.de	Berufskleidung24.de	Como (Modische-Berufsbekleidung.de)
<b>Betriebs-, Lager- und Bürobedarf</b>	Schäfer Shop	Shop.Lagerkonzept.com	Verpackungsteam.de

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Freizeit</b>			
<b>Babygeschenke (personalisiert)</b>	Elefantasia	Kidslino	Little Stars
<b>DJ-Equipment</b>	Deejayladen.de	Recordcase.de	Rockshop.de
<b>Erotik</b>	Amorelie	Eis.de	Liebeslust.de
<b>Fotoanbieter (mit Filialen)</b>	Cewe.de	Lidl-Fotos.de	Rossmann-Fotowelt.de
<b>Fotoanbieter (ohne Filialen)</b>	Myposter	Pixum	Snapfish
<b>Geschenkefinder</b>	Geschenke-online.de	Personello	Proidee.de
<b>Kunstdrucke</b>	Dotcom Canvas	Posterlounge	Wall-art.de
<b>Künstler- und Bastelbedarf</b>	Boesner	Buttinette	VBS-Hobby.com
<b>Münzen &amp; Edelmetalle</b>	Degussa-Goldhandel.de	Heubach-Edelmetalle.de	MP-Edelmetalle.de
<b>Nähmaschinen</b>	Nähwelt Flach	Nähwelt Schweizer	W6 Wertarbeit
<b>Online-Postkarten</b>	MyPostcard	Power Ecard	Urlaubsgruss.com
<b>Puzzles &amp; Fotopuzzles</b>	Myravensburger.com	Puzzleyou.de	Schmidt-Fotopuzzle.de
<b>Tickets</b>	Eventim	Myticket.de	Ticket Online

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Sport &amp; Hobby</b>			
<b>Campingzubehör</b>	Camping Wagner	Camping-Kaufhaus.com	Campingplus.de
<b>Crossfit</b>	Affenhand	Suprfit	Wodstore
<b>E-Bikes - Refurbished</b>	Bikemove.de	Rebike.com	Velio
<b>E-Bikes - Spezialisten</b>	Ebike-24.com	E-Bike-only.de	Elektrofahrrad24.de
<b>Fahrräder</b>	Biker-Boarder	Fahrrad-XXL.de	Zweirad-Stadler.de
<b>Fahrradzubehör</b>	Bike-Components.de	Bobshop.com	-
<b>Fanartikel Film &amp; Musik</b>	Elbenwald	Emp.de	Getdigital.de
<b>Golf</b>	Golf24.com	Golflädchen.de	Mygolfoutlet.de
<b>Hochzeitsbedarf</b>	Cotton Bird	Hochzeitideal.de	Meine Hochzeitsdeko
<b>Hundebedarf</b>	Hundeshop.de	Wolfsblut.com	-
<b>Jagd</b>	Askari Jagd-Shop (Jagd.de)	Grube	Jagdwelt24
<b>Outdoor &amp; Abenteuer</b>	Bergfreunde.de	Bergzeit.de	Outaway

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Sport &amp; Hobby (Fortsetzung)</b>			
<b>Pokale &amp; Trophäen</b>	Pokale-NRW.de	Pokal-Fabrik.de	Vereinsbedarf Deitert
<b>Tanzsport</b>	Dance Affairs	Tanzmuster.de	Tanz-Taxi
<b>Teleskope</b>	Astroshop.de	Bresser	-

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Generalisten (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aldi-Onlineshop.de
- Galeria.de
- Kaufland.de
- Lidl.de
- Netto-online.de
- Tchibo.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Generalisten (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazon
- Bader
- Baur
- Brigitte Hachenburg Exquisit
- HSE
- Limango
- Otto
- Quelle
- QVC

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Haus & Garten: Badausstattung

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baddepot.de
- Badshop.de
- Badraum24
- Bernstein-Badshop.de
- Calmwaters
- Duschmeister
- Emero
- Megabad
- Reuter

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Bauen & Heimwerken (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauhaus.info
- Baustoffshop.de
- Globus-Baumarkt.de
- Hagebau.de
- Hellweg.de
- Hornbach.de
- Obi.de
- Sonderpreis-Baumarkt.de
- Stabilo-Fachmarkt.de
- Tedox.de
- Toom.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Bauen & Heimwerken (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bausep
- Befestigungsfuchs.de
- Benz24
- Contorion
- Dictum.de
- Gotools.de
- Hoffmann Group
- Kömpf24
- Markenbaumarkt24
- SvH24.de
- Toolineo
- Werkzeugstore24

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Bilderrahmen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Allesrahmen.de
- Bilderrahmen-kaufen.de
- Bilderrahmenwerk.de
- Bildershop-24
- Halbe-Rahmen
- Photolini.de
- Rahmen-Shop.de
- Rahmenshop24
- Rahmenversand.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Dachbleche

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dachbleche24.de
- Elbemetall
- M&M Profilbleche.net
- Mein-Dach24
- Trapezblech-Muenker.com
- Trapezblech-Onlineshop.de
- Trapezblechverkauf24.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Flaschen & Glasbehälter



In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Flaschen.de](#)
- [Flaschen.shop](#)
- [Flaschenbauer.de](#)
- [Flaschendiscount](#)
- [Flaschenland.de](#)
- [Glaeserundflaschen.de](#)

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Haus & Garten: Fliesen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alleszumfliesen.de
- Diefliesen.com
- Fliesen24.com
- Fliesenmax
- Fliesenoutlet.com
- Fliesenprofi.de
- Fliesenrabatte.de
- Fliesenverkauf.eu
- Jonastone
- Keramics
- Nexterio.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Gartenhäuser

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Azalp
- Gartenhaus.de
- Gartenhaus-GmbH.de  
(Gartenhaus.com)
- McGarden24
- Mein-Gartenhaus-Shop.de
- Mein-Gartenshop24
- Mygardenhome.de
- Mygartenhaus24
- Naturholz-Gartenhaus.de
- Steda.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Gartenmöbel

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Artelia.de
- Beckhuis
- Garpa.de
- Garten-Freunde.de
- Gartenmöbel Company
- Gartenmoebel.de
- Garten-und-Freizeit.de
- Gartenundmoebel.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Gartentechnik

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Endress
- Eschbaumer Forst- & Gartentechnik
- Gartengeräte-OnlineShop.de
- Gartengeräte-Shop.de
- Hansen Gartentechnik
- Robotico
- Weber-Gartentechnik.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Gartenzäune

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Express
- Fairgarden  
(Sichtschutzzaun-Shop.de)
- Gartenzaun24.de
- Garvels - Die Zaunkönige
- Mein Zaunshop
- Meingartenversand.de
- Mycamas
- Zaun24.de
- Zaunanlagen-Profi.de
- Zaundirekt.de
- Zaun-Experten.de
- Zaunfuchs.de
- Zaunguru.de
- Zaun-Idee.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Geländer

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AJ Metall Design
- Bogner Metall
- Eleo Express
- Geländersysteme Weber (Inox-Weber.de)
- Hörr
- Huero
- Josef Steiner
- Metall & Gestaltung Peter Schmitz (Schmitz-Peter.de)
- Metallbau-Onlineshop.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Glasprodukte nach Maß

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Expresszuschnitt.de](#)
- [Glas Star](#)
- [Glasprofi24](#)
- [Glasscheibe24](#)
- [Glastuershop24](#)
- [Myspiegel.de](#)
- [One-Bath](#)
- [Spiegel21](#)
- [Troas.Shop](#)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Haushalt

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- 3pagen.de
- Die moderne Hausfrau
- Eurotops
- Genius
- Hagen Grote
- Maxx-world.de
- Mediashop.tv

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Maßmöbel

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deinschrank.de
- Form.bar
- Frohraum
- Holzpiloten
- Meine Möbelmanufaktur
- Ricon Manufaktur
- Schrankplaner.de
- Schrankwerk.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Parkett & Holzböden

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bodenverkauf.de
- Floor24
- Holzboden-Direkt.de
- Laminatdepot.de
- Parkett-direkt.net
- Parkettrabatte.de
- Woodstore24

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Haus & Garten: Pflanzen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ahrens + Sieberz
- Artländer Pflanzenhof
- Baumschule Horstmann
- Gaissmayer.de
- Garten-Schlueter.de
- Lubera
- Mein schöner Garten Shop
- Native Plants
- Palmenmann.de
- Pflanzmich.de
- Plantura

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Polstermöbel (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Furnster.de](#)
- [Mysofabed.de](#)
- [Polstermöbel.de](#)
- [Sofa.de](#)
- [Sofacompany.com](#)
- [Sofa-Dreams.com](#)
- [Sofanella.de](#)
- [Sofaszumhalbenpreis.de](#)
- [Wohnmeile.de](#)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Poolbedarf

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Höfer Chemie
- Pool-Chlor-Shop
- Poolmegastore
- Poolomio.de
- Poolpowershop
- Poolsana
- Poolseller
- Pooltotal
- Saxonica (Pool-Profishop24.de)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alles-zum-Schlafen.de
- Bettwaren-Shop.de
- Belama.de
- DeinBett.de
- Betten.de
- Matratzen-Concord.de
- Betten-abc.de
- MFO Matratzen
- Bettenrid.de
- Stilbetten.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Sonnensegel & Markisen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Empasa.de
- Markisen-Paradies.de
- Sonnenmax
- Sonnensegel Guru
- Sonnensegel-nach-Mass.de
- Sonnensegel-Pina.de
- Sowero

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Tapeten

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fototapete.de
- Tapete-Living.de
- Tapeten der 70er
- Tapeten No1
- Tapetenmax
- Tapetenshop.de
- Tapetenstudio.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Haus & Garten: Verpackungen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [BB-Verpackungsshop.de](#)
- [Karton.eu](#)
- [Karton-Billiger.de](#)
- [Kartons24.de](#)
- [Onlinepack.de](#)
- [Rajapack.de](#)
- [Transpak](#)
- [Verpacking.com](#)
- [Verpackungskoenig.de](#)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Wand & Boden

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Benuta.de
- Billigerluxus.de
- Bricoflor
- Holzprofi24
- Klebefieber.de
- Planeo
- Teppichscheune
- Teppichversand24

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Wohnen Generalisten (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bo Concept
- Bolia
- Hardeck
- Höffner
- Ikea
- Jysk
- Maisons du Monde
- Möbel Kraft
- Möbel Martin
- Ostermann
- Poco Einrichtungsmärkte
- Porta
- Roller
- SB-Möbel Boss
- Sconto
- Segmüller
- XXXLutz

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Haus & Garten:** Wohnen Generalisten (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Connox
- Home24.de
- Inhofer.de
- Jotex
- Kauf-unique.de
- Loberon
- Nordic Nest
- Pharao24
- Westwing
- Wohnen.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Balkonkraftwerke

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpha Solar
- Bau-tech Solarenergie
- EPP Solar
- Greenakku.de
- Kleines Kraftwerk
- Klimaworld.com
- Offgridtec
- Priwatt
- Solakon
- Tepto.de
- Yuma

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Druckerzubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Druckerpatronen.de
- Druckerpatronen24.de
- Druckerzubehoer.de
- Fairtoner
- HD Toner
- Prindo
- Superpatronen
- TintenCenter
- Tintenmarkt
- Tonerdumping
- Tonerlieferant24
- Tonermacher
- Tonerpartner
- Tonerpreis.de

# 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Elektronik (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arlt.com
- Cyberport.de
- EP: Electronic Partner Online-Shop
- Euronics.de
- Expert.de
- Mediamarkt.de
- Medimax.de
- Saturn.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Elektronik (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alternate
- Caseking.de
- Conrad.de
- ELV
- Mindfactory.de
- Notebooksbilliger.de
- Pearl.de
- Pollin Electronic
- Reichelt Elektronik
- Voelkner

# 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Elektronikhersteller

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Acer
- Apple
- Asus
- Honor
- HP
- Huawei
- Lenovo
- LG
- Medion
- Microsoft
- Philips
- Samsung
- Sony
- Xiaomi

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Haustechnik & Heizung

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- E Max Haustechnik
- Glo24
- Heima24
- Heizman24
- Heizung-billiger.de
- Heizungsdiscount24.de
- Loebbeshop.de
- Meinhausshop.de
- qpool24
- Raleo
- Unidomo
- Wärme24
- Wolf-Online-Shop.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Kameras

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AC Foto
- Calumet
- Foto Erhardt
- Foto Koch
- Foto Köster
- Foto Mundus
- Fotoprofi.de
- Leistenschneider
- Rollei
- Teltec

## 4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Kfz-Zubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- ATP-Autoteile.de
- ATU
- Autodoc
- Autoersatzteile.de
- Autoteiledirekt.de
- Autoteileprofi
- Der Ersatzteileprofi
- Felgenoutlet
- Kfzteile24
- Motointegrator
- Pkwteile.de
- Reifen.com
- Reifendirekt.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beamer-Discount.de
- Grobi.tv
- Heimkino.de
- Heimkinoraum.de
- Hifi im Hinterhof
- Hifi Klubben
- Hifi-Regler
- Justhifi.de
- SG-Akustik.de
- Visunext

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Sicherheitstechnik

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Endlich-sicher.de
- Expert-Security
- Germanprotect.com
- Gräfe24
- Sicher24
- Tonitec
- Wagner-Sicherheit.de

# 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Smart Home



DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Devolo Home Control
- Lupus-Electronics
- Smart-Life24.de
- Somfy
- Telekom Magenta Smart Home
- Tink

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Technik:** Wallboxen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Elli.eco
- Energieloesung.de
- Stark-in-Strom.de
- The Mobility House
- Wallbox24.de
- Wallboxcenter.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Mode & Accessoires: Beauty

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Asambeauty.com](https://www.asambeauty.com)
- [Beautywelt.de](https://www.beautywelt.de)
- [Easycosmetic.de](https://www.easycosmetic.de)
- [Flaconi.de](https://www.flaconi.de)
- [Kosmetikkaufhaus.de](https://www.kosmetikkaufhaus.de)
- [Niche-Beauty.com](https://www.niche-beauty.com)
- [Notino.de](https://www.notino.de)
- [Parfumdreams](https://www.parfumdreams.com)
- [Parfum-Zentrum.de](https://www.parfum-zentrum.de)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Mode & Accessoires:** Fashion (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brax
- Breuninger
- C&A
- Engelhorn
- Ernsting's family
- Gant
- H&M
- Happy Size
- Hessnatur
- Kik
- Marc O'Polo
- Peek & Cloppenburg Düsseldorf
- Peter Hahn
- s.Oliver
- Tom Tailor
- Ulla Popken
- Walbusch
- Witt Weiden
- Zara

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Mode & Accessoires:** Fashion (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- About You
- Alba Moda
- Asos
- Bonprix
- Dress-for-less.de
- Heine
- Herrenausstatter.de
- Lands' End
- Madeleine
- Next
- Sheego
- Sieh-an.de
- Zalando

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Mode & Accessoires: Haarpflege

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alfastore
- Baslerbeauty
- Beauty Hair Store
- Friseur-Einkauf.com
- Friseurversand.com
- Hagel-Shop.de
- Hair-Shop.com
- Hairshop-pro.de
- Klier Hair World
- Zahaira.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Mode & Accessoires: Hut-Mode

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Chillouts
- Hut.de
- Hutbreiter.de
- Hut-Falkenhagen.de
- Hutkaufen.de
- Hutkönig - der Hutmacher am Dom
- Hutshopping.de
- Hut-Styler.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Mode & Accessoires: Schuhe

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deichmann
- Eschuhe.de
- Gebrüder Götz
- Schuhe.de
- Schuhe24
- Schuhplus
- Siemes Schuhcenter
- Snipes
- Zumnorde

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Mode & Accessoires: Taschen & Rucksäcke

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hausfelder
- Lieblingstasche.de
- Modeherz
- Rucksack.de
- Stilwahl
- Taschen24
- Taschenkaufhaus
- Taschenklub
- Taschenparadies.de
- Wardow

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Mode & Accessoires: Trachten-Mode

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Almliebe
- Alpenclassics.de
- Alpenherz.de
- Alpenwahnsinn.de
- Dirndl.com (Dein Trachten-Shop)
- Edelnice Trachtenmode
- Julia Trentini
- Krueger-Dirndl.de
- Limberry.de
- Moser (Trachten.de)
- Trachten-Angermaier.de
- Trachtenoutlet24
- Wirkes (Trachtenshop.de)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Kochen & Genießen:** Alkoholfreie Weine & Spirituosen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alkoholfrei-vom-Winzer.de
- Kolonne Null
- Nüchtern.Berlin
- Nullprozente
- Polly
- The Mindful Drinking Club
- Undone

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Kochen & Genießen: Biershops

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beyond Beer
- Bierlinie
- Biermarket.de
- Bierothek
- Bierselect.de
- Biershop Bayern
- Craftbeer Shop
- Meibier.de

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Kochen & Genießen: E-Zigaretten

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Besserdampfen.de
- Dampfedorado
- Dampfplanet
- Dampftbeidir
- eDampf-Shop
- Innocigs
- Intaste.de
- Rauchershop.eu
- Riccardo-Zigarette.de
- Steam-Time
- Vapstore
- Vuse

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Fleischversand

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beefbandits
- Der-Ludwig.de
- Don Carne
- Gourmetfleisch.de
- Kaufnekuh.de
- Kreuzers
- Meinmetzger.de
- Otto Gourmet
- Yourbeef

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Geschirr & Besteck

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bestecke.de
- Kitchen Cabinet
- Motel a Miiio
- Porzellan-exklusiv.de
- Porzellantreff.de
- Royal Dining
- Tischideen-und-Ambiente.de
- Tischwelt

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Kaffee & Espresso

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aromatico
- Coffee Circle
- Dinzler.de
- Einstein-Kaffee.de
- Espressissimo.de
- Espresso International
- Frogcoffee
- Kaffee24
- Kaffeeshop24
- Kaffeezentrale
- Roast Market

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Online-Supermärkte

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Combi.de
- Flaschenpost.de
- Knuspr.de
- Mytime.de
- Picnic
- Rewe.de
- Supermarkt24h

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Pizzaöfen & Zubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Pizza1.de
- Pizza-Ofen.de
- Pizzaofenwelt (Pizzaofen-Shop.de)
- Waldispizza.de

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Kochen & Genießen: Pod-Systeme

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blu
- Dampfalarm
- Dampfplanet
- Dreamlike Vapestore
- eDampf-Shop
- Intaste.de
- Vuse
- Zazo

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Kochen & Genießen: Spirituosen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Banneke
- Conalco
- Myspirits.eu
- Rum & Co
- Spirituosenworld.de
- Spirituosen Superbillig
- Urban Drinks
- Weisshaus.de
- Whiskeyzone
- Whisky.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Tabakwaren

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Online Tabak Shop
- Tabak Brucker
- Tabak-Börse24.de
- Tabakguru
- Tabakland
- Tabakstore.de
- Tabak-Welt.de
- Zedaco

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Tee & Zubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bünting Tee
- Edeltee
- Kobu-Teeversand.de
- Ronnefeldt
- Sterntee
- Tea exclusive
- Teaworld
- Teegschwendner.de
- Tee-Handels-Kontor Bremen
- Teekanne
- Teekenner
- Tee-Kontor-Kiel.de
- Teespeicher.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Kochen & Genießen: Tiefkühlgerichte

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bessershop.de
- Bofrost.de
- Eismann.de
- Every
- Frosta.de
- Ju It
- Prepmymeal.com
- Tellerglück

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Kochen & Genießen: Wein

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hawesko
- Jacques.de
- Lobenbergs Gute Weine
- Ludwig von Kapff
- Silkes Weinkeller
- Vicampo
- Vinos.de
- Weine.de
- Weinfreunde.de
- WirWinzer

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Beruf:** Arbeitsschutz-Produkte

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- ARA Arbeitsschutz
- Arbeitsbedarf24.de
- Arbeitsschutz-Express
- BBF24
- Burgia.de
- Strauss.com
- Genxtreme.de
- Haix.de
- Kraehe.de
- Mascot Webshop
- Reidl.de
- Würth Modyf

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Beruf:** Berufsbekleidung

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- 7Days.de
- Berufskleidung24.de
- BP-online.com
- Clinicdress.de
- Como (Modische-Berufsbekleidung.de)
- Lochmann Berufskleidung
- Profidress.de
- Schuerzenmarkt.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Beruf:** Betriebs-, Lager- und Bürobedarf

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Kaiserkraft
- Lagertechnik Becker
- Schäfer Shop
- Shop.Lagerkonzept.com
- Udo Bär
- Verpackungsteam.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Babygeschenke (personalisiert)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Elefantasia
- Engel oder Bengel
- Hellomini
- Kidslino
- Little Stars
- Schnullireich

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** DJ-Equipment

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deejayladen.de
- DJ-Technik.de
- Elevator
- Envirel
- LTT
- Pro Lighting
- Recordcase.de
- Rockshop.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Erotik

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amorelie
- Eis.de
- Fun-Factory.com
- Liebeslust.de
- Novum
- Orion
- Satisfyer.com

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Fotoanbieter (mit Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aldifotos.de
- Cewe.de
- Fotoparadies.de
- Lidl-Fotos.de
- Müller Online-Fotoservice
- Rossmann-Fotowelt.de
- Whitewall.com

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Fotoanbieter (ohne Filialen)

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bilder.de
- Fotobuch.de
- Fotokasten.de
- Ifolor
- Meinfoto.de
- Myposter
- Photo Fancy
- Pixum
- PosterXXL.de
- Printplanet.de
- Saal Digital
- Smartphoto.de
- Snapfish

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Geschenkefinder

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Danato
- Geschenke24.de
- Geschenke für Freun.de
- Geschenke.de
- Geschenke-online.de
- Monsterzeug
- Personello
- Proidee.de
- Radbag

# 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Kunstdrucke

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Artboxone
- Bilderwelten.de
- Desenio
- Dotcom Canvas
- Juniqe
- Kunst-fuer-alle.de
- Kunstkopie.de
- Posterlounge
- Wall-art.de
- Wandmotiv24

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Freizeit:** Künstler- und Bastelbedarf

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aduis.de
- Boesner
- Buttinette
- Creativ Discount
- Gerstaecker
- Idee Creativmarkt (Idee-Shop.com)
- Ideen mit Herz
- Kreativ.de
- Kreativ-Depot.de
- Kunstpark
- Labbé
- VBS-Hobby.com

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Freizeit: Münzen & Edelmetalle

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Degussa-Goldhandel.de
- ESG Edelmetalle (Edelmetall-Handel.de)
- Goldsilbershop.de
- Heubach-Edelmetalle.de
- Kettner-Edelmetalle.de
- MA-Shops
- MDM.de
- MP-Edelmetalle.de
- Reppa

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Freizeit: Nähmaschinen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dittrich Nähmaschinen
- Naehmaschinen-Center.de
- Naehmaschinen-Welt.de
- Nähmaschinen-direkt.de
- Nähpark
- Nähplatz.de
- Nähwelt Flach
- Nähwelt Schweizer
- W6 Wertarbeit

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Freizeit: Online-Postkarten

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Echtpost.de](#)
- [Heymail](#)
- [MyPostcard](#)
- [Pokamax](#)
- [Postalo](#)
- [Power Ecard](#)
- [Urlaubsgruss.com](#)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Freizeit: Puzzles & Fotopuzzles

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Mypuzzle.com
- Myravensburger.com
- Planet-Puzzles.de
- Puzzle.de
- Puzzle-Offensive.de
- Puzzle-Online.de
- Puzzleyou.de
- Schmidt-Fotopuzzle.de

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Freizeit: Tickets

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adticket
- Eventim
- Fansale
- Frankfurt Ticket RheinMain
- Kölnticket
- München Ticket
- Myticket.de
- Reservix
- Ticket Online
- Ticketmaster

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Campingzubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Camping Langhans
- Camping Wagner
- Camping-Kaufhaus.com
- Camping-Outdoorshop.de
- Campingplus.de
- Campingshop-24
- Doorout.com
- Frankana
- Fritz-Berger.de
- Obelink.de
- Reimo.com

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Crossfit

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Affenhand
- Amrap Fitness
- Cavemanfitness
- Lifters
- Suprfit
- Weightlifting-Shop.com
- Wodstore

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: E-Bikes - Refurbished

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bikemove.de
- Bike-Resale
- Cleverbikes
- Gebrauchtrad24.de
- Rebike.com
- Revelo
- Velio

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: E-Bikes - Spezialisten

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ampler Bikes
- E-bike.de
- Ebike-24.com
- E-Bike-only.de
- Elektrofahrrad24.de
- Fischer
- Leon Cycle

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Sport & Hobby: Fahrräder

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bike24
- Bikebox
- Bike-Discount.de
- Bikeexchange
- Bike-Mailorder.de
- Biker-Boarder
- BOC24.de
- Canyon
- Fahrrad.de
- Fahrrad-XXL.de
- Hibike.de
- Lucky-Bike.de
- Rose Bikes
- Zweirad-Stadler.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### **Sport & Hobby:** Fahrradzubehör

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bike-Components.de
- Bobshop.com
- Kurbelix
- R2-Bike.com

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Sport & Hobby:** Fanartikel Film & Musik



DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Closeup-Shop.com
- Elbenwald
- Elfen.de
- Emp.de
- Getdigital.de
- Impericon
- Lootchest
- Superepic

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Golf



In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- All4golf
- Golf House
- Golf24.com
- Golf24.de
- Golfplädchen.de
- Golfundguenstig.de
- Mygolfoutlet.de
- Par71.de

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### **Sport & Hobby:** Hochzeitsbedarf

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cotton Bird
- Hochzeitideal.de
- Ja-Hochzeitsshop
- Meine Hochzeitsdeko
- My Bridal Shower
- Weddingtree

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Hundebedarf

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alsa-Hundewelt.de
- Hund & Freizeit
- Hundeshop.de
- Schecker
- Wolfsblut.com

# 4. Gesamturteil Online-Shops

## Sport & Hobby: Jagd

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alljagd
- Askari Jagd-Shop (Jagd.de)
- DJV-Shop.de
- Frankonia
- Grube
- Jagdwelt24
- Knappworst
- Livingactive.de
- Neumann Neudamm
- Pareyshop
- Pirschershop.de
- Wildnissport

# 4. Gesamturteil Online-Shops

**Sport & Hobby:** Outdoor & Abenteuer

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adventure Company (Outdoorshop.de)
- ASMC
- Bergfreunde.de
- Bergzeit.de
- Exxpozed.de
- Kotte & Zeller
- Naturzeit.com
- Outaway
- Outdoortrends.de
- Rennerxxl
- Unterwegs Outdoor Shop

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Pokale & Trophäen

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Medaillen.de](#)
- [Pokal-Fabrik.de](#)
- [Pokal Center Westerheider](#)
- [Pokalkoenig.de](#)
- [Pokal2000](#)
- [Pokalprofi.de](#)
- [Pokale Meier](#)
- [Pokalspezialist.de](#)
- [Pokale-NRW.de](#)
- [Vereinsbedarf Deitert](#)

## 4. Gesamturteil Online-Shops

**Sport & Hobby:** Tanzsport

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bloch
- Dance Affairs
- Dance-fit.de
- Die Tanzmaus
- Hacke & Spitze
- Passion Dance
- Schuhtanz.de
- Sonnentanz.net
- Tanzmuster.de
- Tanz-Taxi
- Werner Kern

## 4. Gesamturteil Online-Shops

### Sport & Hobby: Teleskope

In dieser Kategorie erhielten folgende Online-Shops eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Astroshop.de
- Bresser
- Teleskop Service (Teleskop-Express.de)
- Teleskop-Spezialisten.de
- Weltraum-Shop.de

# 5. Methodik

## Hintergrund der Studie

Von Kleidung und Elektronik über Möbel und Spielzeug bis hin zu Lebensmitteln und Haushaltsgeräten – die Vielfalt der Produkte, die man online shoppen kann, ist schier unbegrenzt.

In der heutigen digitalen Ära ist der Online-Einkauf nicht nur eine bequeme Alternative zum traditionellen Einkaufen, sondern hat sich zu einer dominierenden Handelsform entwickelt. Online-Shops bieten eine Vielzahl an Vorteilen, die das Einkaufserlebnis revolutionieren. Die Möglichkeit, rund um die Uhr einzukaufen, eine fast endlose Produktauswahl und der Komfort, alles direkt bis an die Haustür geliefert zu bekommen, sind nur einige der Gründe, warum immer mehr Menschen das Online-Shopping bevorzugen. Darüber hinaus ermöglichen Kundenempfehlungen und detaillierte Produktbeschreibungen fundierte Kaufentscheidungen, während Preisvergleiche oft den besten Deal garantieren. Mit all diesen Vorteilen ist es nicht verwunderlich, dass der Online-Handel eine stetig wachsende Beliebtheit genießt.

Doch die Leistungen und Angebote von Online-Shops können sich unterscheiden. Aus Verbrauchersicht stellt sich daher die Frage: Welche Shops bieten einen bedienungsfreundlichen und informativen Internetauftritt? Bei welchen Anbietern erhalten die Verbraucherinnen und Verbraucher das attraktivste Preis-Leistungs-Verhältnis und das umfangreichste Angebot? Welche Unternehmen überzeugen mit fairen Bestell- und Zahlungsbedingungen sowie in puncto Versand und Rücksendung? Um der wachsenden Beliebtheit Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität Deutschlands beste Online-Shops mit dem gleichnamigen Award aus.

# 5. Methodik

## Vorgehensweise

Ihre Zufriedenheit mit den Online-Shops können die Kundinnen und Kunden am besten selbst beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen, ob ein Online-Shop vertrauenswürdig ist, worin seine Stärken und Schwächen liegen und letztlich, ob sich der Einkauf dort lohnt. Zur Vergabe des Awards „Deutschlands Beste Online-Shops“ wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von Februar bis April 2025 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Befragung über ein Online-Panel.

Gegenstand der Befragung war die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden mit den Online-Shops in sieben elementaren Leistungsbereichen: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt/App, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen sowie Weiterempfehlungsbereitschaft. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Leistung, über die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeitenden bis hin zum Informationsgehalt der Websites und der Verständlichkeit der Inhalte.

Im Zentrum der Untersuchung standen Online-Shops aus 93 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Generalisten über Lebensmittel bis hin zu Fashion und Elektronik. Je nach Größe der Branche und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei xxx\*?  
(Preis und Leistung der angebotenen Produkte stehen in einem passenden Verhältnis zueinander)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 69.351

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot des Online-Shops xxx\*?  
(Produktqualität, Vielfalt an Produktkategorien, Vielfalt an Varianten und Marken innerhalb der Kategorien, Verfügbarkeit der Ware etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Angebot: n = 69.369

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei xxx\*?  
(Kontaktmöglichkeiten per Telefon, E-Mail, Chat oder über Social-Media-Kanäle, Reaktionen auf Kundenanfragen, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/schnelle Problemlösung, Kulanz bei Reklamationen, mögliche Kosten des Kundenservices wie Telefongebühren etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Kundenservice: n = 67.611

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Internetauftritt/der App bei xxx\*?  
(Informationen zu Produkten, Kundenbewertungen, Verfügbarkeitsanzeige, Bilder und Tipps, einfache Navigation, effiziente Produktsuche, Sortier- und Filtermöglichkeiten, Übersichtlichkeit der Startseite, der Produktpräsentation und des Warenkorbs sowie Optik und Gestaltung der Seiten und Verständlichkeit der Inhalte, Informationen zu Bestellung/Zahlung/Versand/Rückgabe etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Internetauftritt/App: n = 69.370

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- Versand und Rücksendung bei xxx\*?  
(Versand- und Lieferoptionen, Versandkosten, Bestellbestätigung, Sendungsverfolgung, schnelle und richtige Lieferung, Zustand der gelieferten Ware, Verpackung, Rücksendemöglichkeit, Rückerstattung des Produktpreises sowie der Versandkosten etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Versand und Rücksendung: n = 67.617

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- den Bestell- und Zahlungsbedingungen bei xxx\*?  
(Zahlungsmöglichkeiten wie Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, Ratenzahlung etc., Zahlungsprozess, Transparenz (Offenlegung aller Kosten), Mindestbestellwert, kostenlose Liefermöglichkeit, Einlösemöglichkeiten eines Gutscheins etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Bestell- und Zahlungsbedingungen: n = 68.786

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

# 5. Methodik

## Frage

Würden Sie den Online-Shop xxx\* guten Gewissens weiterempfehlen?

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

## Fallzahlen\*\*

Weiterempfehlung: n = 69.370

\* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 69.370.

	<b>Seite</b>
<b>A. Demografie</b>	<b>220</b>
<b>B. Allgemeine Methodik (Award-Kundenbefragung)</b>	<b>222</b>
<b>C. Nachhaltigkeit</b>	<b>223</b>

# A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	51,3%
Weiblich	48,5%
Divers	0,2%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,7%
Bayern	13,3%
Berlin	8,2%
Brandenburg	3,5%
Bremen	1,5%
Hamburg	4,7%
Hessen	7,1%
Mecklenburg-Vorpommern	2,4%
Niedersachsen	8,8%
Nordrhein-Westfalen	19,1%
Rheinland-Pfalz	4,2%
Saarland	1,3%
Sachsen	6,1%
Sachsen-Anhalt	3,3%
Schleswig-Holstein	3,2%
Thüringen	2,6%

Alter	
18 bis 19 Jahre	2,2%
20 bis 29 Jahre	16,2%
30 bis 39 Jahre	29,5%
40 bis 49 Jahre	21,0%
50 bis 59 Jahre	17,5%
60 Jahre und älter	13,6%

# A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemein-bildender Schule	0,7%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	4,7%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	13,8%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	26,3%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	25,2%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	29,3%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig/arbeitslos	4,5%
Angestellt (Vollzeit)	62,4%
Angestellt (Teilzeit)	13,9%
Selbstständig	7,6%
Schulpflichtig / studierend	3,1%
Pensioniert / in Rente	8,5%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	21,8%
Zwei Personen	34,4%
Drei Personen	25,4%
Vier oder mehr Personen	18,4%

## B. Allgemeine Methodik

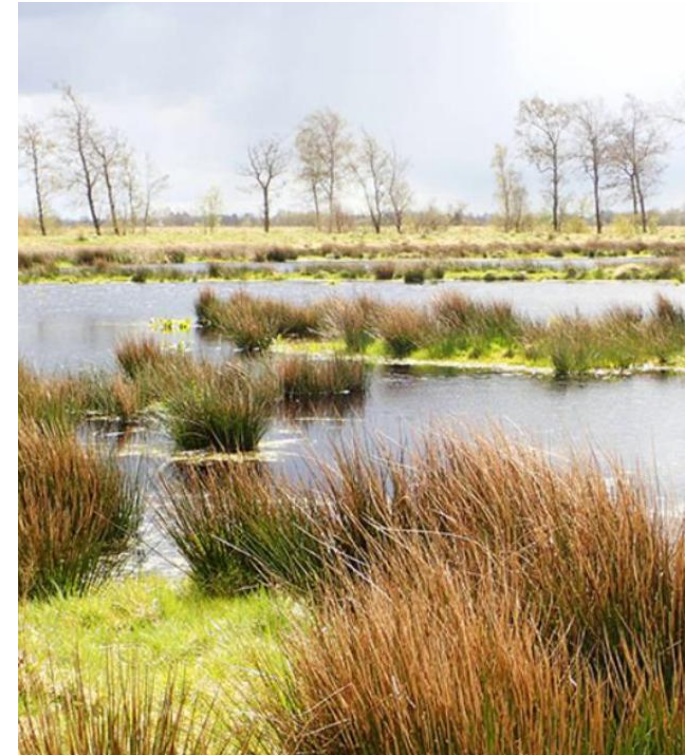
### Award-Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personengruppen werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche 100 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet. Bei niedrigeren Inzidenzraten und/oder geringer Reichweite kann die Anzahl niedriger sein.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.

# C. Nachhaltigkeit

## Unser Beitrag zum globalen Klimaschutz

- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Seit 2020 kontinuierliches Umwelt-Engagement durch Beteiligung an Klimaschutzprojekten
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung von Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung beim DISQ
- Jährliche Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des DISQ mit unabhängigem myclimate-Rechner
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen in Klimaschutzprojekte, etwa zuletzt zur Renaturierung des Grotmoors in Schleswig-Holstein (CO<sub>2</sub>-Zertifikate von MoorFutures)
- Mehr dazu online unter: [disq.de/klima](https://disq.de/klima)



Projekt: Renaturierung von Moorflächen in Schleswig-Holstein (Symbolbild)

Fotoquelle: myclimate